

# ZEH(ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス)普及への取組みについて

株式会社 J-BASE

株式会社 J-BASE は、「2023 年度 ZEHビルダー登録申請」を行い、2025 年度に向けた ZEH 普及率目標を設定致しました。

ZEHビルダーは、自社の ZEH 普及率目標の公表が義務付けられています。

新築する建物に ZEH 仕様を導入し、地球環境の保護へ貢献、お客様の未来を見据えた家づくりの実現に努めます。

弊社の 2025 年度の ZEH 普及率目標は、下記の通りです。

令和2年度(2020年)	令和3年度(2021年)	令和4年度(2022年)	令和7年度(2025年)
実績			普及目標
0%	0%	0%	<b>50%</b>

## ZEH の周知・普及に向けた具体策

- ・自社 HP への ZEHビルダー登録掲載、モデルハウスや完成見学会等にご来場者への ZEH 住宅提案。
- ・社内でも省エネ創エネに関する情報を共有し、社員育成。
- ・太陽光パネル利用、全照明 LED、標準トリプルサッシを軸に、住宅におけるエネルギー使用量を 0 に近づける。
- ・ZEH 住宅を販売しやすくする為商品化をして、仕様、金額を明確にする。

## ZEH のコストダウンに向けた具体策

- ・打合せ段階より、プランニングを工夫し開口部面積による一次エネルギー消費量削減。
- ・各種建材メーカーや協力業者との連携により、使用するものをなるべく統一し商品をまとめて仕入れることでコスト低減。
- ・施工方法も配慮し選定していき、省力化における原価低減。
- ・断熱仕様や搭載太陽光容量とのバランスを考え、ゼロ・エネルギー・ハウス全体のコストダウン。

## その他の取組み

- ・各情報取得、探求をしていく。
- ・その土地の気候、風土、景観に合わせたプランニング提案。
- ・数値のみでの ZEH 基準を満たすだけでなく、効率の良いエネルギー取得ができるよう、最良な形でのご提案
- ・ZEH に関する講習会等に積極的に参加し、社員及び協力業者ともにスキルアップへ。

# J-BASE®